

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "IBARRA"

Tecnología Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Representación Gráfica de la Estructura Curricular

PRIMER PERÍODO ACADEMICO	Coyuntura e instrumentos de análisis de las realidades	Fundamentos del Marketing	Marketing de contenidos	Aplicaciones de internet	Investigación	
	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	
SEGUNDO PERÍODO ACADEMICO	Elementos del Marketing Digital	Neuromarketing y comportamiento del consumidor	143168	Social media marketing para las empresas	Contabilidad General	80 h. Prácticas pre profesionales 40 h. Servicios
	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	
TERCERO PERÍODO ACADEMICO	Herramientas de marketing digital	Analítica avanzada de clientes	Plan de marketing digital	Investigación de mercados	Fundamentos del comercio electrónico	80 h. Prácticas pre profesionales 40 h. Servicios
	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	
CUARTO PERÍODO ACADEMICO	Marco jurídico y ético de los negocios digitales	Redes sociales y comercio electrónico	Publicidad de productos online	Administración de Usuarios Relacionados (CRM) y servicios online	Software y creación de sitios E-Commerce	80 h. Prácticas pre profesionales 40 h. Servicios
	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	
QUINTO PERÍODO ACADEMICO	Comercialización y ventas en entornos digitales	Creación de catálogos online	Implementación de servicios online y soporte	Administración del sitio y reportes de funcionamiento	Trabajo de titulación	
	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	ACD AA APE	

  

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	HORAS	ABR	APRENDIZAJE	HORAS
UNIDAD BÁSICA	852	ACD	Aprendizaje en contacto con docente	1200
UNIDAD PROFESIONAL	2508	APE	Aprendizaje Práctico experimental	512
UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR	240	AA	Aprendizaje Autónomo	1888
			TOTAL DE HORAS DEL PROGRAMA	3600

  

PRACTICAS PRE-PROFESIONALES	240 HORAS
SERVICIO COMUNITARIO:	120 HORAS